檔　　號:
保存年限:

國立臺灣師範大學 函

地址：106308 臺北市大安區和平東路一段162號
聯絡人：嚴忻
電話：02-23650599/0988-255490
電子信箱：ntnunoplastic@gmail.com

受文者：屏東縣立新園國民中學

發文日期：中華民國115年5月22日
發文字號：師大幼家科學字第1151013815號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：2026金塑獎我行我不塑海報、2026年「金塑獎-我行！我不塑！」徵件活動簡章(1151013815-0-0.pdf、1151013815-0-1.pdf)

主旨：檢送2026年第十屆「金塑獎-我行！我不塑！」比賽徵件簡章及海報，敬請貴單位惠予公告並鼓勵所屬人員踴躍參加，請查照。

說明：

一、活動宗旨：為積極響應聯合國永續發展目標（SDGs）第12項「負責任的生產與消費」之精神，本年度徵件之主軸為「減塑衣櫥」，鼓勵大眾從日常穿衣、衣物選購、清潔保養、修補改造、再利用與分享交換等行動出發，思考服裝消費與環境永續之關係，進而建立珍惜衣物、減少浪費與負責任消費的生活態度。

二、競賽組別與徵件方向：本競賽分為「繪本組」與「減塑衣櫥行動組」。繪本組以幼兒為主要閱讀對象，透過故事與圖像傳遞珍惜衣物、愛惜物品、減少浪費及永續生活等概念；減塑衣櫥行動組則強調實際行動，鼓勵參賽者透過衣櫥盤點、衣物維護、修補改造、二手交換、減少不必要購買等方式，實踐減塑衣櫥理念，並呈現行動歷程與成果。

三、參賽資格：資格不限，唯參賽作品須符合規格要求。

四、報名截止日期：即日起至2026年10月2日（星期五）截止，逾期恕不受理。

五、本競賽採線上報名，請連結各組表單完成報名程序：

(一)繪本組：https://forms.gle/Bnft2bbssXonPxCe9。

(二)減塑衣櫥行動組：https://forms.gle/8m73RC83C5v5q56B8。詳細活動資訊可至本中心臉書粉專（搜尋：減塑與永續消費促進中心）查詢。

六、隨函檢附「2026年金塑獎-我行！我不塑！」比賽簡章及宣傳海報電子檔各1份。

正本：宜蘭縣各國民中學、花蓮縣各國民中學、金門縣各國民中學、南投縣各國民中學、屏東縣各國民中學、苗栗縣各國民中學、桃園市各國民中學、高雄市各國民中學、基隆市各國民中學、雲林縣各國民中學、新北市各國民中學、新竹市各國民中學、新竹縣各國民中學、嘉義市各國民中學、嘉義縣各國民中學、彰化縣各國民中學、臺中市各國民中學、澎湖縣各國民中學、臺東縣各國民中學、臺北市各國民中學、臺南市各國民中學

副本：電子公文交換章 2026/05/25 10:48:46

校長 宋曜廷

發揮「地球力」
重塑「減塑衣櫥」綠色新願景

2026年世界地球日以「地球力」為主題，強調透過個人選擇與行動回應地球的給予。為積極響應聯合國永續發展目標（SDGs）第12項「負責任的生產與消費」之精神，本年度徵件之主軸為「減塑衣櫥」，鼓勵大眾從日常穿衣、衣物選購、清潔保養、修補改造、再利用與分享交換等行動出發，思考服裝消費與環境永續之關係，進而建立珍惜衣物、減少浪費與負責任消費的生活態度。

「金塑獎-我行！我不塑！」徵件活動邁入第十年，本競賽分為「繪本組」與「減塑衣櫥行動組」。繪本組以幼兒為主要閱讀對象，透過故事與圖像傳遞珍惜衣物及永續生活等概念；減塑衣櫥行動組則強調實踐減塑衣櫥理念，鼓勵參賽者透過衣櫥盤點、衣物維護、減少不必要購買等方式，並呈現行動歷程與成果。

參賽資格

資格不限，唯作品須符合規格要求，可團隊報名。

徵件期間：即日起至10月02日（五）
入圍公告：10月23日（五）
網路票選：10月27日（二）至11月03日（二）
金塑獎(頒獎典禮)：11月07日（六）
(得獎者須於頒獎當日受獎，未出席者視同放棄獎項)

徵件公告

徵件項目

繪本組

減塑衣櫥行動組

主辦單位

國立臺灣師範大學減塑與永續消費促進中心

指導單位

國立臺灣師範大學高等教育深耕計畫辦公室

2026 年 金塑獎競賽:「我行！我不塑！」徵件活動簡章

壹、緣起

研究指出人類至今已製造約 83 億公噸塑膠，其中多數最終被棄置於掩埋場、河川與海洋之中，不僅造成嚴重環境污染，也透過生態系統循環，間接危害人類健康，成為當前全球生態危機的重要成因之一。為積極響應聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）第 12 項「負責任的生產與消費」之精神，本活動期望透過公開徵件，激發大眾對減塑行動的創意與實踐力，徵集兼具生活性、啟發性與行動力的減塑方案與作品，促進公民參與，並喚起社會大眾對永續生態與責任消費議題的重視。

貳、活動宗旨

國立臺灣師範大學減塑與永續消費促進中心推廣減塑生活及消費迄今已邁入第 10 年。2026 年度競賽主軸聚焦於 「減塑衣櫥」，以回應時尚永續與責任消費的全球趨勢。在快速時尚與過度消費的生活型態下，衣物已不僅是日常用品，也與資源耗用、塑膠使用、廢棄物產生及環境負擔密切相關。無論是減少盲目購買、重新檢視衣櫥內容、延長衣物使用壽命，或從材質、洗滌與再利用等面向思考服裝與環境的關係，皆是實踐永續服裝消費的重要起點。是以，本年度競賽旨在鼓勵大眾從自身生活經驗出發，重新思考衣著、塑膠、環境與消費行為之間的連結，並透過創作或具體行動，展現減塑衣櫥的多元可能性與實踐方式。

參、主辦單位

國立臺灣師範大學減塑與永續消費促進中心

肆、參賽資格

資格不限，唯參賽作品須符合規格要求。

伍、活動時程

一、**徵件期程**(下列組別以徵件截止日進行排序)：

(一)繪本組：即日起至 2026 年 10 月 02 日(五) 截止，逾期恕不受理。

(二)減塑衣櫥行動組：即日起至 2026 年 10 月 02 日(五) 截止，逾期恕不受理。

(三)報名及收件方式：請參閱以下各組之參賽規定。

二、**最終入圍名單公告：**2026 年 10 月 23 日(五)。

三、**減塑衣櫥行動 網路人氣獎：**2026 年 10 月 27 日(二)至 11 月 03 日(二)。

四、 **金塑獎(頒獎典禮暨成果發表會)：**2026 年 11 月 07 日(六)。

（得獎者將於頒獎典禮當日受獎，未出席者視同放棄獎項，有關成果展詳細資訊將另行公告）。

【繪本組】徵件說明

一、作品主題：

本次徵件以 「減塑衣櫥」 為主題，鼓勵參賽者透過繪本創作，將衣著、塑膠、環境與日常生活之間的關係，以淺顯、生動且富有想像力的方式呈現給兒童。「減塑衣櫥」不僅是減少購買衣物，更包含從選擇衣物、認識材質、珍惜使用、正確清洗、修補延用，到舊衣再利用等多面向的生活實踐。期望參賽作品能以兒童易於理解的語言與情境，傳達「選對衣服、愛惜衣服、穿久一點、少一點浪費」的核心精神，讓孩子從日常穿衣經驗中，建立從源頭減少浪費之環境友善的生活態度。

二、作品適讀對象：3 歲以上，但須標註適用年齡。

三、報名及收件方式：

1. 即日起至 2026 年 10 月 02 日(五) 截止，逾期恕不受理。
2. 連結繪本組線上報名表單(https://forms.gle/Bnft2bbssXonPxCe9)以完成報名。
3. 「作品報名表」及「作品電子檔」請於報名表單上傳繳交。
4. 「作品樣書」可親送（以收件日期為憑）或郵寄（以郵戳為憑）至「臺師大減塑與永續消費促進中心」 收(106013 臺北市大安區浦城街 13 巷 20 號)。

四、作品規定：

1. 紙張大小：平面單頁 A4(含以內)，直式橫式皆可。
2. 作品頁數：作品內容部分為 28 至 36 頁(不含封面頁、封底頁及蝴蝶頁)，須另加繪封面頁、封底頁及書名頁，並加上學習指引(參見第 3 點)，結構須完整，符合圖畫書型式要件。
3. 學習指引：請依照作品主題及適讀對象進行學習的設計（不超過 3 頁)，以鼓勵讀者進行議題延伸探討或啟發思考。
4. 材料方式：繪畫材料與方式不限（水彩、蠟筆、彩色筆、水墨、手繪、電繪皆可)，作品僅限於平面創作，其餘非平面互動項目（立體書、拉拉書、軋洞書等）皆不符合徵件規格。
5. 文字處理：於電子檔作品及樣書作品皆不得署名或加註任何代表個人之名稱或符號。(如：封面或書名頁上書寫姓名或筆名)。
6. 須繳交以下兩種作品類型：
   (1)作品電子檔：請將原稿作品轉換成電子檔格式進行上傳繳交。
   (2)作品樣書：樣書規格與原稿相同，編上頁碼後依原稿等比例之彩色列印裝訂成樣書，圖面應力求清楚；圖畫故事文字須打字，可標示注音，非中文之部分須附上中文翻譯，並對內容負責。請以電腦輸入正體中文、全形標點符號，依編排位置貼在影印本上（或可掃描原稿進行文字編輯後列印)，並編頁碼。

五、評分方式

1. 評分標準：主題契合性(25%)、內容創意(20%)、技巧美感(20%)、編輯完整度(20%)、知識正確性(15%)。
2. 評分流程：
   (1)初選：經審查報名表、樣書作品等資料，其參賽資格及作品主題符合規定者進入複選。
   (2)複選：將請相關領域的專業教師組成評審團隊進行評選，以上述評分標準進行評分。
3. 最終入圍名單公告：2026 年 10 月 23 日(五)。

六、獎勵辦法：

1. 所有進入複選之參賽者皆能獲得電子版參賽證明乙張。

2.繪本組:

1. 第一名(1 名)新臺幣 15,000 元。第二名(1 名)新臺幣 12,000 元。第三名(1 名)新臺幣 8,000 元。
2. 得獎者皆可獲得獎狀乙張。

★**金塑獎**(頒獎典禮暨成果發表會)：2026 年 11 月 07 日(六)。

(得獎者於頒獎典禮當日公布並受獎，未出席者視同放棄獎項，有關成果展詳細資訊將另行公告)。

【減塑衣櫥行動組】徵件說明

一、作品主題與核心

(一)主題:本次徵件以 「衣櫥重塑行動」 為主題，鼓勵參賽者盤點現有衣物，透過具體行動，如斷捨離、分類整理、重新搭配、使用規劃、汰換檢視與風格重整等方式，建構符合自身生活型態與實際需求的衣櫥系統，並記錄從構想到執行的完整歷程。

本徵件亦鼓勵參賽者打破「永續衣櫥等於極簡風格」的單一想像，從個人生活情境、穿著需求、使用頻率、管理習慣與價值選擇出發，重新思考何謂真正適合自己的衣櫥。永續不必然意味著一味減量，而是透過更有意識的選擇與管理，減少閒置、降低浪費，提升衣物使用效率與生活品質。

(二)核心精神: 期盼透過具體的衣櫥重塑行動，引導參與者重新審視服裝與生活之間的關係，將原本無意識的囤積與衝動購買，轉化為更有目的性、規劃性與質感的消費方式，進而落實貼近個人生活的永續實踐。

(三)發展方向建議:參賽行動可參考以下方向進行規劃與呈現：

1. 衣櫥盤點與分類整理：檢視現有衣物數量、種類、使用頻率與閒置情形。
2. 衣物去留判斷與管理策略：建立保留、轉送、交換、修補、改造或再利用的原則。
3. 重新搭配與提升使用率：透過既有衣物組合，創造更多穿搭可能，降低不必要的購買。
4. 依生活型態建構衣櫥系統：依工作、休閒、運動、正式場合、季節需求等面向進行整體規劃。
5. 建立永續消費原則：重新思考未來購衣標準，例如材質選擇、實穿性、耐穿度、搭配性與購買必要性。
6. 記錄改造歷程與反思：說明從整理前到整理後的變化，以及行動過程中的觀察、發現與心得。

二、參賽人數：以個人或家庭為單位

三、報名及收件方式：

1. 即日起至 2026 年 10 月 02 日(五)截止。
2. 連結減塑衣櫥行動組線上報名表單(https://forms.gle/8m73RC83C5v5q56B8)完成報名。

四、作品規定及相關說明：參賽作品須包含 「衣櫥重塑成果紀錄」 與 「歷程紀錄影片」 兩部分，兩者皆為必交項目。

1. **衣櫥重塑成果紀錄（限 5 頁以內 PDF)**：請以圖文並茂的方式，具體呈現您的衣櫥管理系統與行動成果。

以下建議供參考：

衣櫥重塑前後對比 (Before & After)： 提供整理前後的真實對比照片，並簡述斷捨離的痛點與執行原則。

生活情境與衣物對應圖： 盤點並視覺化您的日常情境比例（如：職場 50%、休閒 30%、運動 20%)，並清楚標示留下的核心單品如何精準對應上述生活情境。

衣櫥與生活邏輯說明：闡述衣櫥管理邏輯。為什麼留下這些單品？它們如何滿足生活需求並呼應減塑與永續理念？(可思考如何以少量核心單品進行多元搭配的衣櫥，例如膠囊衣櫥)

穿搭圖鑑 (Lookbook)：以靜態照片呈現運用核心單品變化出的多套實際穿搭，展現單品的高互換性。

2. **歷程紀錄影片**：請拍攝並剪輯一段 3-5 分鐘短影音（mp4 格式），動態還原您的實踐歷程。內容建議涵蓋：

動態歷程-衣櫥整理過程的真實紀錄（如清空、分類的攝影）。

動態展示-實際動態展示企劃書中的穿搭變換，證明以最少服裝進行最大化的搭配。

行動心得-探討執行過程的體悟，以及對「衣著消費即減塑」的反思。

五、評分方式：

衣櫥系統之邏輯性（30%）： 生活需求與衣櫥是否合理對應？

永續行動力（30%）： 衣櫥重塑前後的改變，以及所展現的執行力與斷捨離決心。

穿搭實用性（20%）： 核心單品是否具備高互換性？穿搭組合與生活需求之靈活應對性？

反思與啟發（20%）： 對於減塑與永續理念的心得深度，及整體圖文/影音表達的完整度。

六、最終入圍名單公告：2026 年 10 月 23 日(五)。

七、獎勵辦法：

1. 第一名(1 名）新臺幣 15,000 元。第二名(1 名）新臺幣 12,000 元。第三名(1 名）新臺幣 8,000 元。
2. 得獎者皆可獲得獎狀乙張。

★金塑獎(頒獎典禮暨成果發表會)：2026 年 11 月 07 日(六)。

(得獎者於頒獎典禮當日公布並受獎，未出席者視同放棄獎項，有關成果展詳細資訊將另行公告)。

【注意事項】

1.參賽者可重複報名本競賽之不同項目，如：同時參與桌遊組及短片組。

2.主辦單位保留隨時修改活動內容之權利，如有本活動相關訊息與異動將統一公告於活動網站（減塑中心 FB 粉專），請密切注意。

3.主辦單位有權決定取消、終止、修改或暫停本活動，並保留修改本活動辦法、解釋及變更之權利。

4.參賽作品應為未曾發表之原創作品，並不得抄襲、模仿或剽竊他人之作品，且無侵害他人著作權、商標權、肖像權或其他權利之情事。若有涉及相關著作權之法律責任及侵害第三人權利時，悉由參賽者自行負法律上責任，概與主辦單位無涉。

5.本活動參賽者同意參賽作品授權主辦單位於作品送件日起至 2026 年 12 月 31 日期間內無償使用；活動得獎作品以主辦單位為著作人，主辦單位擁有改作、重製、散布、發行及各類型態媒體廣告宣傳、刊印、公開展示、播送、上映、傳輸、發表及商品化等權利。

6.短片組的參賽作品，主辦單位有權決定影片內容適宜程度，決定是否可置放於活動網站播放，若已上架之影片若發現不適宜畫面時，亦有權將該影片下架。

7.參賽作品如有下列情事，除由參賽者自負法律上責任外，另取消其參賽資格，如得獎則取消得獎資格並追回獎項：

(1)所使用之人物、背景音樂或其他素材涉及著作權或專利權等之侵害。

(2)參賽作品為市面上所發行之產品或商業用途之創作。

(3)參賽作品內容涉及猥褻、暴力、色情、毀謗等違反善良風俗或法律者。

(4)參賽作品非參賽者原創作，或為他人代勞且有具體事實者。

(5)參賽作品於參賽期間同時參加其他競賽。

(6)參賽作品於報名前已獲國內外微電影或短片徵選獎項者。

8.得獎者應將作品著作財產權授權本校，為不限區域、時間、方式及次數之利用，且同意本校得再授權第三人利用，並同意對本校及本校授權之第三人不行使著作人格權。

9.為尊重著作權，參賽作品如引用他人著作且合於著作權法第六十四條之規定，參賽人應註明出處，若引用音樂超過合理引用之長度及範圍，請事先取得之製作權所有人非商業使用同意書，若因未盡上述責任所衍生智慧財產權糾紛，均由參賽者自行處理及自負法律責任。

10.得獎者必需配合出席成果發表會，得獎作品亦需配合主辦單位認定有必要之修改時，於期限內修改完畢，如有未配合情事，主辦單位有權取消得獎資格。

11.依所得稅法規定，機會中獎或獎項價值超過 1,000 元以上者，主辦單位將填發扣（免）繳憑單予得獎人；另中獎或獎項價值超過 20,000 元以上，需預先扣繳 10%稅款，若得獎人未能依法繳納應繳稅額，即視為喪失得獎資格。未繳交前述稅款者，視同放棄，不得領取該獎金。 及規定，並不得有造假不實情事，若有違反情事，主辦單位有權取消參賽或得獎資格。

12.如有未盡之事宜，主辦單位有最終補充解釋權。