檔　　號:
保存年限:

# 財團法人台灣永續能源研究基金會 函

地址：105台北市松山區南京東路五段188號2樓之2
承辦人：林憶如
電話：02-2769-8968#410
Email：emilylin@taise.org.tw

受文者：屏東縣立新園國民中學

發文日期：中華民國115年6月23日
發文字號：（115）永能新字第1150010179號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：如文（1150010179_Attach1.pdf、1150010179_Attach2.pdf）

主旨：有關本會舉辦「2026第十屆台北金鵰微電影展」延長徵件事宜誠摯邀請 貴單位踴躍報名參獎。

說明：

一、為鼓勵各界運用微電影等創新影像形式，展現永續發展成果並深化與利害關係人溝通，本會持續辦理「台北金鵰微電影展」，透過影像傳遞永續價值與社會影響力。本活動今年邁入第十屆，持續邀集產、官、學、研等各界單位共襄盛舉，共同推動永續發展理念之實踐與擴散。

二、為讓更多優秀作品有充裕時間參與，本屆徵件期限延長至2026年7月31日（星期五）止，敬請把握徵件期間踴躍報名。

三、本屆設有多項獎項，得獎率近40%，參賽作品除可參與網路人氣獎票選，提升作品曝光與網路聲量外，亦可獲得專業評審回饋，進一步強化永續溝通成效與社會影響力。

四、誠摯邀請貴單位推薦優秀影音作品報名參與，隨函檢附活動簡章及延長徵件DM供參，相關資訊如下：(一) 活動官

網：tge.taise.org.tw（二）報名網址：https://reurl.cc/ovn2o3

正本：全國國民中學
副本：電子公文交換章 2026/07/02 07:50:53

裝

訂

線

2026 第10屆 台北 TAIPEI GOLDEN EAGLE MICRO MOVIE FESTIVAL
金鵰微電影展

您的永續故事，
值得被更多人看見！

反響熱烈!!

# 徵件延長

至 2026.07.31 (五)

## 活動亮點

多種獎項 | 近40%獲獎率

報名即回饋 | 人氣獎50萬次瀏覽X金鵰評選指標專業回饋

| | |
|---|---|
| 徵件時間 | 03.23(一)至07.31(五)止 |
| 徵件對象 | 【所有單位】<br>歡迎政府單位、企業、大學、醫院、NGO、NPO等單位組織參賽 |
| 影片規格 | 主題符合SDGs、2023年1月1日以後發布之作品 |

| 徵件時間 | 網路人氣獎 | 入圍公布 | 頒獎典禮 | 金鵰影展 |
|---|---|---|---|---|
| 03.23-07.31 | 07.13-08.31 | 09.30(官網公告) | 後續另行公告 | 後續另行公告 |

立即報名

金鵰微電影展官網

主辦單位 ORGANIZERS | TAISE 台灣永續資源研究基金會

TAISE
台灣永續能源研究基金會

2026第10屆

# 台北金鵰微電影展

## 2026 10TH TAIPEI GOLDEN EAGLE MICRO MOVIE FESTIVAL

# 活動簡章

application guidelines

# 「2026 第十屆台北金鵰微電影展」報名簡章

**壹、主辦單位：**財團法人台灣永續能源研究基金會(以下簡稱主辦單位)

**貳、活動緣起及目的：**

永續發展與我們共同的未來息息相關，然而其涵蓋面向廣而複雜，且永續思潮近幾年變化非常迅速，法治規範也隨之與時俱進，要瞭解其發展脈絡以及最新變化有一定的障礙，為使大眾能更易理解永續成果，以嶄新、視覺化的方式，淺顯易懂地呈現組織致力於永續之成果，特舉辦此微電影展。

盼藉由微電影的力量，鼓勵組織用更多元、吸睛的影像傳播，訴說更多實踐永續發展目標的故事，讓更多人看見參賽團隊的影響力，向社會大眾宣揚永續意識。本獎以「金鵰」命名，意取諧音「精雕」細琢之意。期盼透過此獎鼓勵參賽團隊採用微電影方式呈現永續成果，表揚每位製作者的專業與製作單位之巧思。

**參、活動時間：**

1. 報名日期：**115 年 3 月 23 日起至 7 月 6 日 17 時 00 分止**。
2. 網路人氣獎：**115 年 7 月 13 日起至 8 月 3 日 17 時 00 分止**。
3. 入圍名單公布：**115 年 9 月 8 日 12 時 00 分 (官方網站公告)**。
4. 頒獎典禮: 後續另行公告。
5. 金鵰影展: 後續另行公告。

**肆、活動對象：**

全球政府單位、公司、企業、大學、醫院、NGO、NPO（非營利組織）等單位組織。

**伍、 參賽辦法：**

**一、影片規格：**

**1. 主題：**

符合聯合國的「永續發展目標」（Sustainable Development Goals, SDGs）17 項發展目標，展現各單位致力於永續發展目標之作為、自我期許、反思與進步，不限題材、內容與表達方式。(以敘事、紀錄、劇情為佳)

2. **片長：**

以 1 分 30 秒至 8 分鐘內為限。

3. **名稱：**

請以中文命名，並精簡至 10 字內。

4. **參賽作品條件：**

**須為 113 年 1 月 1 日以後完成之作品，不限投稿比賽次數**，並未曾以任何版本報名過本獎項。

5. **備註：**

另須符合「電影片與其廣告片審議分級處理及廣告宣傳品使用辦法」之保護級，並不得違反公共秩序或善良風俗。

## 二、報名及收件說明

| 項目 | 提交說明 |
|---|---|
| **報名** | 115 年 3 月 23 日起至 7 月 6 日 17 時 00 分止。請至**報名網站**(https://neti.cc/QwOKdLO)進行註冊報名及繳費，收到官方 E-mail 通知，即完成報名。 |
| **繳件方式** | 登入**報名網站**(https://neti.cc/MDl6Aw0)進行註冊。<br>1. 並依照報名頁面欄位進行填寫，詳細資訊如下：<br>A. **參賽單位資料**：請依照欄位進行填寫。<br>B. **參賽作品基本資料**：<br>● **作品中文名稱**：請精簡至 10 字內。<br>● **作品 YouTube 連結**：請填寫作品之 YouTube【完整連結】(非縮短網址)，並務必確認影片已設為公開狀態，以利評審順利觀看審核。<br>● **作品片長：**填寫格式請以「分：秒」格式命名，例如片長為 05 分 06 秒，請填寫為「05：06」。<br>● **作品簡介：**中文 200 字內，含標點符號。<br>● **是否參與【最佳網路人氣獎】？** |
| **報名費用** | 1. 報名費：每部作品新台幣**壹萬零伍佰圓**整 (含稅)<br>2. 繳費方式：<br>A. 線上刷卡<br>使用 MASTER、VISA、JCB，不限金額，不限持卡人輸入信用卡卡號進行線上刷卡付費。<br>B. 銀行/郵局匯款<br>請依照網頁中所產生之匯款帳號與報名費用，至銀行/郵局匯款。敬請於完成繳費後，將匯款單據證明 mail 至 tge@taise.org.tw，以完成報名程序。<br>C. 網路銀行轉帳<br>(台灣銀行/華南銀行免手續費) |

| | |
|---|---|
| **注意事項** | 1. **報名階段無需提交影片檔案**，入圍結果公佈後，請入圍單位於主辦單位指定時間內提交作品及相關資料，詳細辦法將在入圍結果公佈時一併通知。<br>2. 報名或提交作品時文件不全、規格不符者，主辦方得通知限期補正，逾期不補正或補正不全者，主辦方得不受理。 |

**一、審查方式：**

| **初選** | | |
|---|---|---|
| **說明** | 由主辦方召集影視、永續領域相關背景人士，組成志工評審團，並依據評分標準，對所有參賽作品進行初步審核。 | |
| **複選、決選** | | |
| **說明** | 由主辦方召集影視專家、企業永續、大學永續領域學者及媒體業界代表，組成核心評審團，將針對進入複選的作品依據評分標準進行評選。入圍名單及得獎名單皆由此評審團選出。 | |
| **評分標準** | **項次** | **評分要點** |
| | 信 | 影片內容完整以 SDGs 為主題，正確傳達其理念 |
| | 達 | 故事完整性、表達執行力、影片創意性、內容順暢度 |
| | 雅 | 拍攝及後製技巧、藝術性及吸引力 |
| | 啟 | 影片鼓舞人心的能力，及其後續推動的社會影響力 |

**陸、獎勵方式：**

一、**永續微電影白金/金/銀/銅獎：**

本屆將評選出永續微電影白金/金/銀/銅獎各數名(數量將依作品品質、報名數量而定)。

二、**最佳年度永續微電影：**

將從永續微電影白金獎之作品中，遴選出「最佳年度永續微電影」。

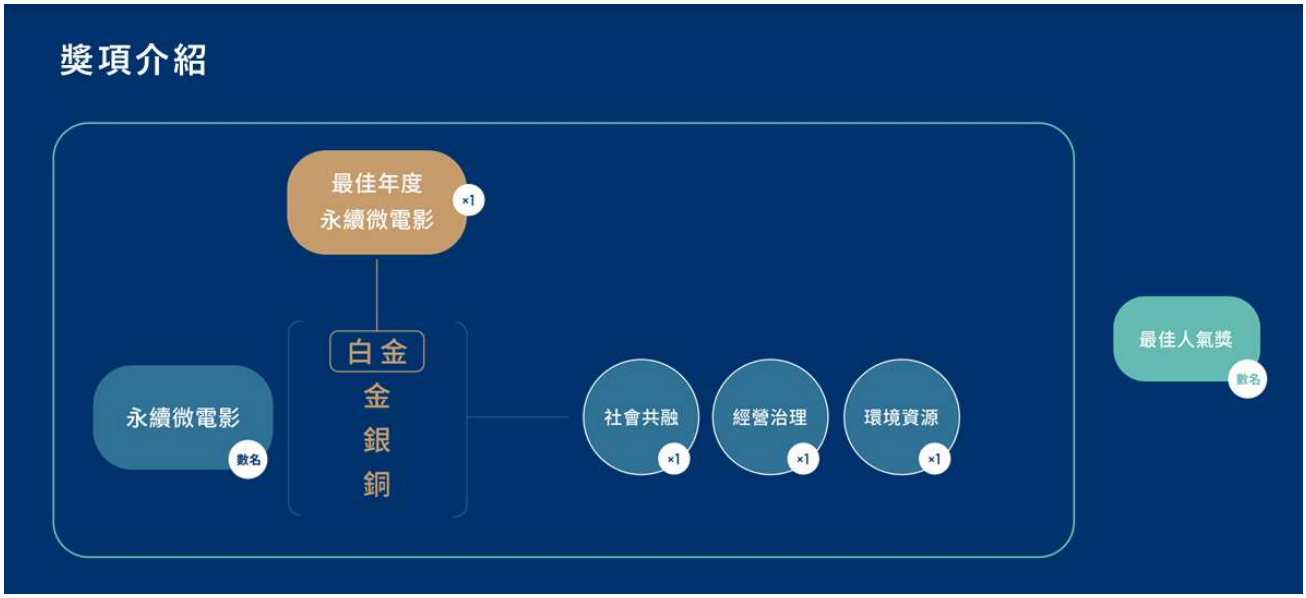
三、**最佳社會共融微電影**、**最佳經營治理微電影**、**最佳環境資源微電影**：

於永續微電影白金獎/金/銀/銅獎中挑選「最佳社會共融」、「最佳經營治理」、「最佳環境資源」三項最佳單項獎項。

四、**網路最佳人氣獎：**

徵件截止後將進行網路人氣獎之票選，獲得最高票者，將頒發網路最佳人氣獎獎盃數名。

(活動辦法詳見第六頁 )




**柒、重要事項：**

**一、參賽單位注意事項：**

1. 參賽單位應保證所有填寫或提出之資料均為真實且正確，且未冒用或盜用任何第三人之資料。如有不實或不正確之情事，主辦方得取消參加或得獎資格。如因此致主辦單位無法通知其得獎訊息時，主辦方不負任何法律責任，且如有致損害於主辦單位或其他任何第三人，參賽單位應負一切相關責任。
2. 參賽單位必須在正式報名頁面上，指定單位聯繫人 1 人，註明單位聯繫人的詳細資料，並且於活動期間代表該參賽單位負責比賽聯繫、得獎資訊及相關活動事宜。
3. 參賽單位窗口同意主辦方蒐集其電子郵件、電話等報名資料，作為本活動驗證身分、訊息通知及聯絡等相關用途使用。
4. 參賽資料有缺失或品質不佳等情形者，主辦方得通知限期補正，逾期不補正或補正不全者，不予受理評審。

**二、參賽作品注意事項**

1. 參賽作品不得有抄襲、剽竊或其他違反我國法令、侵害他人權益之情事。若經發現有上述不法情事者經查證屬實者，法律責任則由該創作者及參賽單位自行負責，並取消其參賽及得獎資格；如致主辦單位受有損害者，應自負民事或刑事上賠償之責任。獲獎者已領取獎盃應於指定日期內返還主辦單位，如造成損害，應另負損害賠償責任，得獎缺額之遞補與否由主辦單位及評審共同協議之。
2. 曾參加金鵰微電影展之作品不得參賽，參加過金鵰微電影展以外競賽的作品不在此限。
3. 參賽作品於參賽期間，雖可同時參加其他競賽，但與其他競賽單位有任何爭執疑問之處時，參賽單位應負一切相關責任，主辦方不涉入爭議，參賽者著作權轉移予他人情況時同上。

**三、入圍及得獎注意事項**

1. 入圍及得獎名單及作品截圖均公佈於官方網站、並得分享於主辦方臉書粉絲專頁。
2. 所有得獎影片須無償授權予本會用於活動宣傳、評選、論壇、影展及頒獎典禮等金鵰影

展系列活動中。若有涉及其他使用，本會須與參賽單位取得正式授權。

3. 表彰單位整體卓越表現，同一參賽單位若有多項作品獲獎，原則上採合併敘獎，並頒發該獎項類別之團體獎盃乙座。

**四、主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消本活動之權利，若有相關異動將會公告於網站，恕不另行通知。**

TAISE 台灣永續能源研究基金會

# 2026 第十屆台北金鵰微電影展
# 「網路最佳人氣獎」活動辦法

一、 **活動目的：**

「台北金鵰微電影展」鼓勵組織以多元方式呈現組織致力於永續發展目標之成果。本屆影展將持續擴大影響力，藉由網路投票競賽，鼓勵參展單位透過網路媒體力量，讓更多的人看見為永續行動的豐盛成果，向社會大眾宣揚永續意識，進而接觸及了解參賽團隊，提昇永續形象及影響力。

二、 **參賽對象：**

參與「2026 第十屆台北金鵰微電影展」並於【線上報名頁面】勾選參與「網路最佳人氣獎」之單位作品。

三、 **投票對象：**

一般社會大眾。

四、 **投票方式：**

於台北金鵰微電影展投票頁面中，進行網路人氣獎之票選 (每人每天可投票乙次) 。

五、 **獎勵辦法：**

於活動期間獲最高票者，頒發網路最佳人氣獎獎盃乙座 (將視最終結果調整獲獎名額) 。

**活動期間：115 年 7 月 13 日起至 8 月 3 日 17 時 00 分止。**

六、 **活動方式：**

1. 至台北金鵰微電影展投票頁面，每人每 24 小時可投票乙次，針對支持之作品進行投票、投票不限作品件數（可票選超過一部作品）。
2. 投票網址：徵件截止後，將於官方網站/ Facebook 粉絲專頁公布
3. 為求公平起見，主辦單位不另針對個別參賽作品進行宣傳，惟參賽企業仍可自行上傳、分享及動員宣傳，但不得使用任何作弊形式投票，違者將取消「網路最佳人氣獎」參賽及獲獎資格。
4. 參與「網路最佳人氣獎」之單位，需授權主辦單位於評選期間使用該作品，同意主辦單位將本次參賽影片之 Youtube 連結嵌入至金鵰微電影展活動官網內，請將瀏覽權限設為公開，供社會大眾觀賞。
5. 「網路最佳人氣獎」成績僅以活動期間官方頁面投票之票數為準，不另計入其他社群媒體之貼文數。
6. 「網路最佳人氣獎」之數據，屆時將提交至評審委員會決議，經評審委員會決議通過後獲獎。
7. 「網路最佳人氣獎」擬於頒獎典禮中頒發，頒獎典禮時間後續另行公告。

8. 主辦單位有權取消、終止、修改或暫停活動，本「網路最佳人氣獎」活動辦法如有未盡事宜，主辦單位得保留變更或停止本活動之權利。

如有任何未盡事宜，敬請不吝聯繫活動聯絡人

林憶如 專員 | 分機：410 Email：emilylin@taise.org.tw